

FINSOCIAL

JUNTOS, HOY ES POSIBLE

Política de Responsabilidad Social Corporativa

1. DEFINICIÓN, OBJETIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

FINSOCIAL asume la Responsabilidad Social Corporativa (a la que refiere como “RSC”) como la responsabilidad que le corresponde frente a sus públicos internos y externos y con la comunidad en general. En el cumplimiento de esta responsabilidad, Finsocial, promueve la inclusión financiera para el corazón del tejido social colombiano, exaltando el respeto y trato justo hacia el cliente, cumpliendo con las premisas de responsabilidad social y sostenibilidad medio ambiental. La compañía desde su fundación es ejemplo de innovación y de nuevas formas de producir y hacer negocio desde la perspectiva social. El fundamento que subyace el modelo de negocio y la propuesta de valor de Finsocial es darle impulso a la inclusión financiera en la base de la pirámide social colombiana, especialmente en regiones y estratos de alta vulnerabilidad socioeconómica y a quienes, como es de esperarse, no les llega el sistema bancario tradicional.

Es así como día a día Finsocial contribuye a mejorar la calidad de vida de miles de maestros del sector público, personas pensionadas, emprendedores o microempresarios independientes, junto con sus familias.

Esta política se aplica a todas las sociedades, actividades y profesionales de Finsocial a nivel nacional e internacional.

Grupos de interés:

- Clientes
- Empleados
- Accionistas e inversores
- Proveedores
- Sociedad

2. PRINCIPIOS

Finsocial, nace bajo un modelo de negocio disruptivo motivado siempre a brindar un fin social. La compañía logra lo antes mencionado a través de buenas practicas laborales, sociales, principios éticos y la generación de valor para todos sus grupos de interés.

Nuestra política de RSC esta alineada con nuestro REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO, donde se establecen las pautas de comportamiento conformes con los valores de Finsocial.

Los principios bajo los cuales se rige la RSC son:

- Transparencia: Somos un libro abierto con nuestros grupos de interés brindando información clara y precisa.

- Excelencia: Trabajamos cada día con disciplina y constancia para ser siempre los #1.
- Respeto: Respetamos la dignidad de la persona humana; la cual es inherente a la naturaleza del ser humano, igualmente sus derechos fundamentales irrenunciables y propios, de carácter personal, sociocultural y medioambiental, que Finsocial reconoce y promueve.
- Innovación: Siempre con el objetivo de alcanzar un fin social, innovamos nuestros procesos para atender las necesidades de nuestros grupos de interés.
- Desarrollo humano integral: Estamos comprometidos con preservar el patrimonio ambiental, cultural y social para las futuras generaciones.

3. COMPROMISOS Y PRACTICAS RESPONSABLES

Clientes:

- Nuestras líneas de créditos están creadas para clientes con diferentes perfiles crediticios, algunos de ellos sin acceso al sistema bancario tradicional, dándole impulso a la inclusión financiera, razón por la cual creamos oportunidades para que puedan acceder a créditos totalmente digitales, que se adecuan a las necesidades de cada cliente.
- Los clientes son el centro de nuestra actividad, trabajamos para crear una experiencia de valor, fundamentada en la transparencia, claridad y confianza.
- Promovemos la inclusión financiera para aquellos que no cuentan con acceso al sistema tradicional a través de la estructuración de productos de crédito disruptivos e incluyentes. Finsocial atiende no solo las necesidades financieras de docentes activos del sector público y pensionados, sino también de mujeres emprendedoras y trabajadores independientes que requieren financiación para el desarrollo de sus negocios o emprendimientos.
- Impulsamos la educación financiera para fomentar una mentalidad financieramente consciente e informada que mejore la toma de decisiones y permita un eficiente manejo de los recursos.

Empleados:

- Desde la Gerencia de la Felicidad el objetivo de la empresa es crear las condiciones laborales que permitan maximizar la felicidad y el bienestar de los colaboradores de la empresa.
- La empresa promueve y apoya la profesionalización y especialización de los empleados, a través del pago de carreras universitarias, especializaciones, diplomados y todo tipo de cursos que implique la mejora continua de sus competencias.
- Finsocial, actúa bajo políticas de no discriminación, respetando la diversidad y promoviendo la igualdad, por tanto, su proceso de contratación se hace sin distinción alguna.

- La política de SIG, protege la seguridad y salud de todos los trabajadores a través de actividades encaminadas a la promoción y prevención, velando así por la salud de todos los empleados.
- A través del voluntariado interno se fomenta la cultura de compromiso social y valores entre los empleados de la empresa.

Accionistas e inversores:

- Garantizamos transparencia, calidad y veracidad en la información.
- La información se publica periódicamente y se encuentra disponible en el tiempo de manera continua.
- Facilitamos el acceso a la información y a la empresa a través de distintos canales de comunicación, eficaces y convenientes.

Comunidad:

- La pasión por servir a los demás es lo que mueve a Finsocial, este compromiso al servicio social y comunitario se materializa a través de la Fundación Finsocial. Por medio de la fundación, la empresa desarrolla programas enfocados en educación social y financiera, emprendimiento y empoderamiento. Impactando a niños, niñas, jóvenes, adolescentes, mujeres, emprendedores, docentes del sector público y pensionados para que sean seres autosuficientes, capaces de transformar sus vidas, convirtiéndose en agentes de cambio en la sociedad.
- Impulsamos iniciativas en pro de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones unidas.
- A través de alianzas estratégicas participamos activamente en iniciativas con entidades publicas y privadas para promover practicas responsables y brindar apoyo a comunidades en condición de vulnerabilidad.

Medio ambiente:

- En nuestras oficinas ejecutamos buenas practicas medioambientales que minimizan el impacto ambiental de nuestra operación.
- Minimizamos la generación de residuos de cualquier naturaleza , asegurando una gestión responsable y segura, dando prioridad, siempre que sea posible, a reutilizar y reciclar materiales.
- Nuestros productos son diseñados para brindar soluciones ecoeficientes, nos apoyamos en la tecnología para brindar productos 100% digitales que reducen el consumo de papel en nuestra operación.

Proveedores

- Implementamos una política de Compras Responsables por medio de la cual nos aseguramos de tener información completa de nuestros proveedores para garantizar la transparencia el respeto a los derechos humanos y laborales en los procesos de aprovisionamiento.

Responsabilidad fiscal

- Actuamos en cumplimiento de una estrategia fiscal, a la que nos ceñimos para desarrollar nuestra actividad en cumplimiento de forma adecuada de sus obligaciones tributarias y evitar cualquier practica que suponga la ilícita elusión del pago de tributos.
- Control interno por medio de auditorias y externo a través de la revisoría fiscal a cargo de KPMG.

Prevención de conductas ilegales

- De acuerdo con el código de conducta interno y a la legislación nacional, nos regimos bajo el amparo de la legislación vigente y de los valores, principios y procedimientos establecidos en nuestra normativa interna.

Respeto de los derechos humanos

- Estamos comprometidos con el cumplimiento de todas las leyes nacionales e internacionales aplicables al respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos en todas nuestras relaciones con empleados, clientes, accionistas, proveedores y, en general, y con la comunidad en la cual tenemos inherencia por medio nuestras actividades.
- Seguimos la actuación y recomendaciones de la Carta Internacional de los Derechos Humanos, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico y la Organización Internacional del Trabajo.

Participación en iniciativas internacionales

- Somos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Certificados Empresa B Certificada
- En 2020 ocupamos el tercer lugar en el ranking Great Place to Work de los mejores lugares para trabajar en Colombia
- En 2020 ocupamos el segundo lugar en el ranking Great Place to Work de los mejores lugares para trabajar en Colombia para las mujeres.

4. Canales de comunicación, participación y dialogo

Finsocial fomenta la transparencia en la difusión de información a los grupos de interés, adoptando en todo momento prácticas de comunicación responsable.

- Página web corporativa (www.finsocial.co)
- Redes sociales
- Comunicados de prensa y newsletters
- Reuniones, foros de debate, ferias y eventos
- Entrevistas
- Encuestas de satisfacción.
- Departamento de atención al cliente.
- Portales educativos.
- Buzones de correo electrónico y atención telefónica

Los principales canales internos son:

- Intranet corporativa.
- Boletín, newsletters y comunicados internos
- Buzón de sugerencias
- Encuentros y reuniones